

Cosmetic Separation Product

สรุปยอดขายเครื่องสำอาง



ชื่อผลิตภัณฑ์

เฉลี่ยราคา
ต่อชิ้นData
ในฐานะข้อมูลกรุงเทพและ
ปริมณฑล(60%)ต่างจังหวัด
(40%)

เครื่องสำอางค์ที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 ล้านบาท

SHISEIDO	472	96,013	57,608	38,405
ESTEE LAUDER	809	88,124	52,875	35,250
CHRISTIAN DIOR	2,142	86,108	51,665	34,443
SKII	3,104	73,172	43,903	29,269
LANCOME	842	69,611	41,767	27,845
CLINIQUE	439	64,755	38,853	25,902
CHANEL	2,276	60,743	36,446	24,297
LA MER	7,164	54,379	32,628	21,752
MAC	392	48,911	29,347	19,564
CLARINS	1,220	36,893	22,136	14,757
SISLEY	4,744	29,745	17,847	11,898
LAURA MERCIER	587	28,912	17,347	11,565
KANEBO	581	26,419	15,851	10,568
BOBBI BROWN	734	25,496	15,298	10,198
NARS	556	24,201	14,520	9,680
SHU UEMURA	834	20,372	12,223	8,149
COVERMARK	157	19,897	11,938	7,959
BSC COSMETOLOGY	69	18,943	11,366	7,577
MARKS & SPENCER	350	15,245	9,147	6,098
ORIGINS	1,159	15,062	9,037	6,025
BIOTHERM	773	13,630	8,178	5,452
KIEHLS	677	13,558	8,135	5,423
KOSE	295	12,057	7,234	4,823
LOCCITANE	719	11,741	7,045	4,697
REVLON	37	11,095	6,657	4,438
CLE DE PEAU BEAUTE	2,459	9,831	5,898	3,932
LA PRAIRIE	7,774	9,682	5,809	3,873
BODY SHOP	138	9,448	5,669	3,779
BENEFIT	1,003	9,230	5,538	3,692
SULWHASOO	3,003	8,022	4,813	3,209
CALVIN KLEIN	909	7,164	4,299	2,866
IPSA	801	6,882	4,129	2,753
GIORGIO ARMANI	826	6,050	3,630	2,420



ชื่อผลิตภัณฑ์

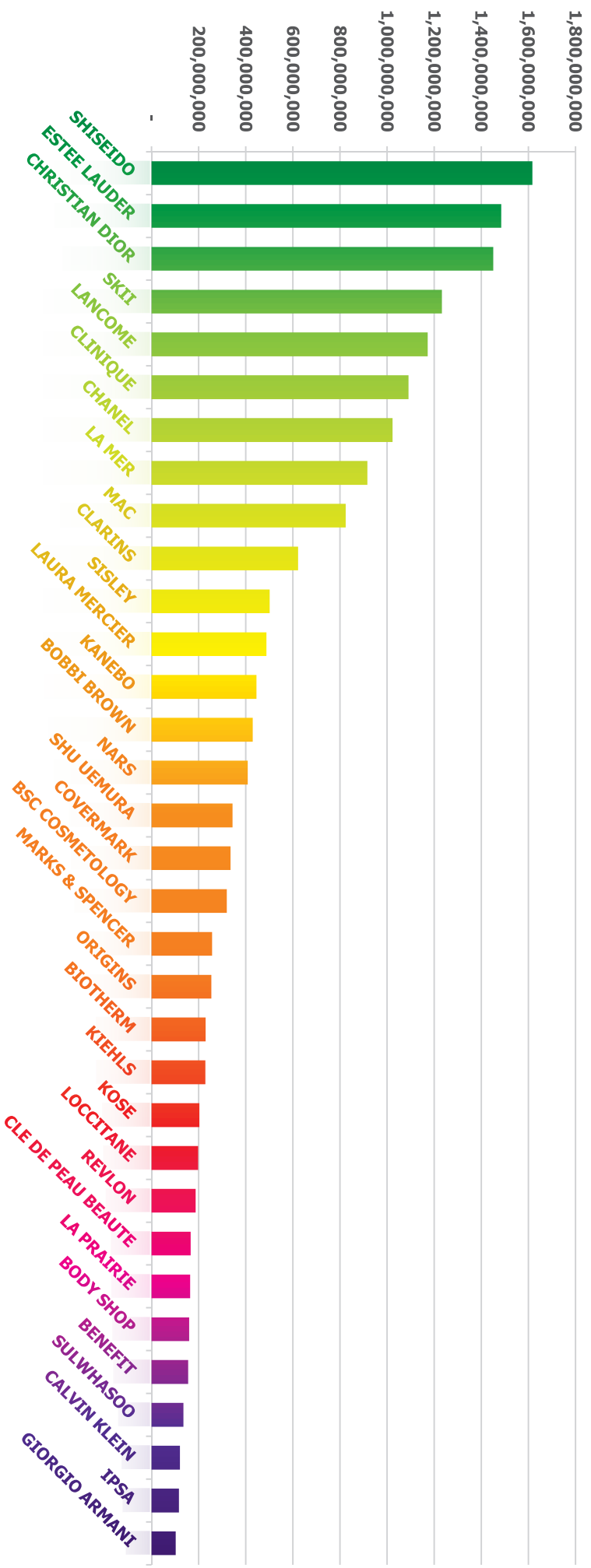
เฉลี่ยราคา
ต่อชิ้นData
ในฐานข้อมูลกรุงเทพและ
ปริมณฑล(60%)ต่างจังหวัด
(40%)

เครื่องสำอางที่มีมูลค่าทางการตลาด 100 ล้านบาท

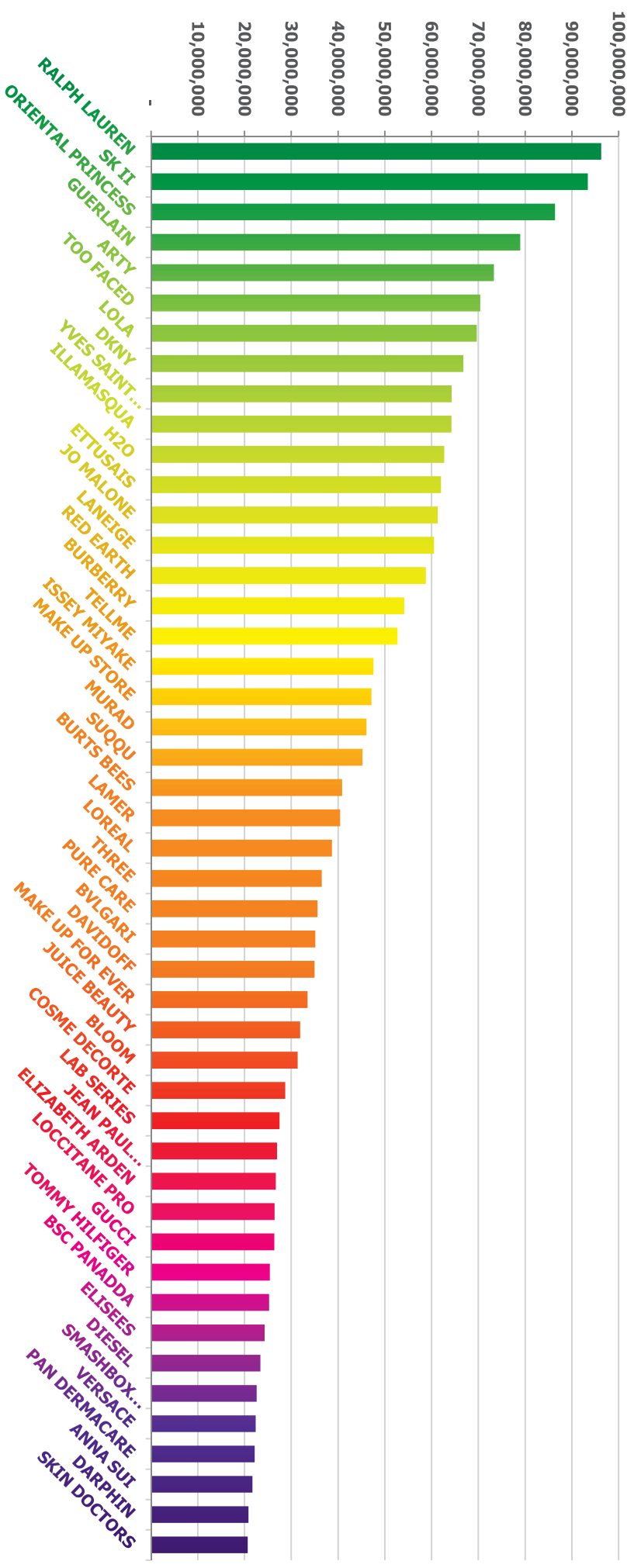
RALPH LAUREN	1,016	5,714	3,428	2,286
SK II	167	5,544	3,327	2,218
ORIENTAL PRINCESS	28	5,127	3,076	2,051
GUERLAIN	2,844	4,686	2,812	1,875
ARTY	50	4,354	2,612	1,741
TOO FACED	1,198	4,181	2,509	1,672
LOLA	310	4,134	2,480	1,654
DKNY	1,610	3,965	2,379	1,586
YVES SAINT LAURENT	1,901	3,818	2,291	1,527
ILLAMASQUA	949	3,814	2,288	1,525
H2O	457	3,723	2,234	1,489
ETTUSAIS	325	3,681	2,209	1,472
JO MALONE	2,759	3,640	2,184	1,456
LANEIGE	229	3,594	2,156	1,438
RED EARTH	759	3,488	2,093	1,395
BURBERRY	776	3,215	1,929	1,286
TELLME	39	3,129	1,878	1,252
ISSEY MIYAKE	1,900	2,824	1,694	1,130
MAKE UP STORE	873	2,797	1,678	1,119
MURAD	680	2,734	1,640	1,094
SUQQU	2,340	2,684	1,610	1,074
BURTS BEES	571	2,426	1,455	970
LAMER	351	2,401	1,441	960
LOREAL	29	2,296	1,378	918
THREE	1,494	2,168	1,301	867
PURE CARE	31	2,115	1,269	846
BVLGARI	953	2,086	1,252	834
DAVIDOFF	450	2,076	1,246	830
MAKE UP FOR EVER	1,385	1,989	1,193	796
JUICE BEAUTY	2,036	1,893	1,136	757
BLOOM	943	1,863	1,118	745
COSME DECORTE	5,037	1,703	1,022	681
LAB SERIES	1,102	1,630	978	652
JEAN PAUL GAULTIER	2,033	1,598	959	639
ELIZABETH ARDEN	925	1,583	950	633
LOCCITANE PRO	1,515	1,568	941	627
GUCCI	746	1,565	939	626
TOMMY HILFIGER	1,082	1,507	904	603
BSC PANADDA	233	1,500	900	600
ELISEES	54	1,442	865	577
DIESEL	938	1,387	832	555
SMASHBOX COSMETICS	1,317	1,341	805	537
VERSACE	387	1,329	797	532
PAN DERMACARE	49	1,317	790	527
ANNA SUI	996	1,286	772	515
DARPHIN	3,312	1,237	742	495
SKIN DOCTORS	920	1,227	736	491



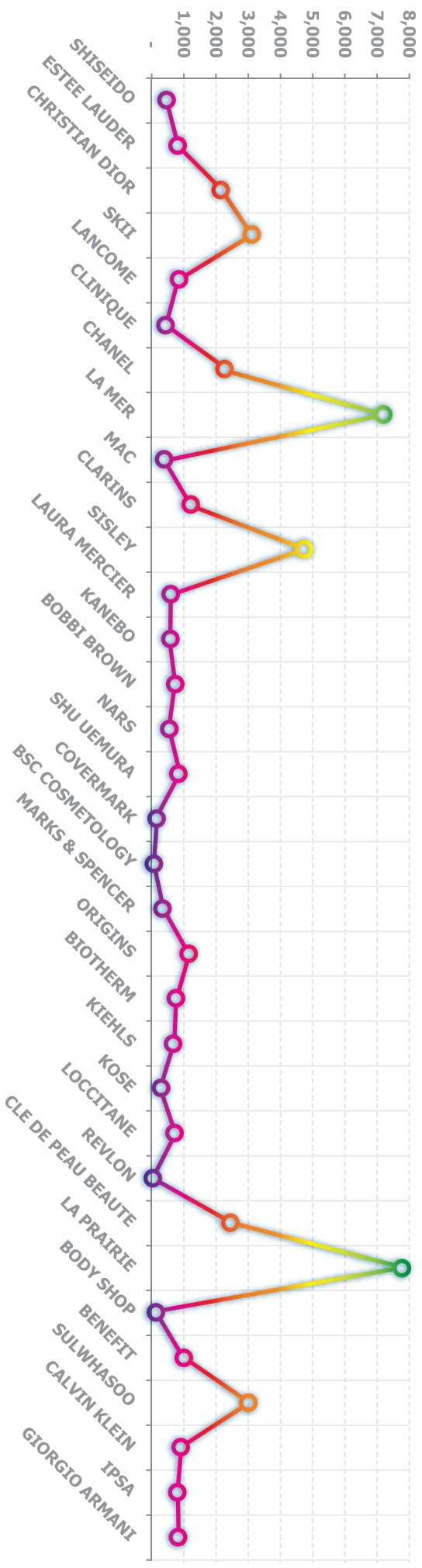
เครื่องสำอางที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 ล้านบาท



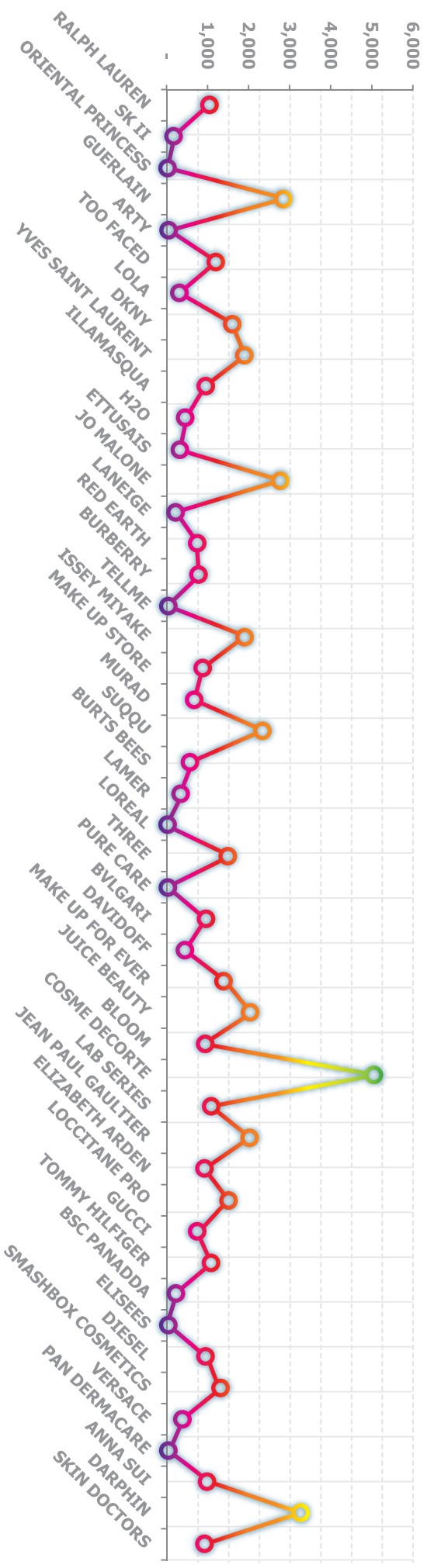
เครื่องสำอางที่มีมูลค่าทางการตลาด 100 ล้านบาท



ราคาผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อชิ้นที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 ล้านบาท



ราคาผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อชิ้นที่มีมูลค่าทางการตลาด 100 ล้านบาท



Cosmetic Separation Product

ยี่ห้อเครื่องสำอางค์แยกตามแหล่งผลิต

เครื่องสำอางค์ที่มีมูลค่าทางการตลาด 100 ล้านบาท

ASIA

SK-II.
ORIENTAL PRINCESS
ARTY
ETTUSAIS
LANEIGE
TELLME
ISSEY MIYAKE
SUQQU
THREE
PURE CARE
COSME DECORTE
BSC PANADDA
ELISEES
PAN DERMACARE

EUROPE

GUERLAIN
YVES SAINT LAURENT
ILLAMASQUA
JO MALONE
RED EARTH
BURBERRY
MAKE UP STORE
BURT'S BEES
LAMER
LOREAL
BVLGARI
DAVIDOFF
MAKE UP FOR EVER
JEAN PAUL GAULTIER
ELIZABETH ARDEN
L'OCCITANE PRO
GUCCI
DIESEL
VERSACE
DARPHIN
SKIN DOCTORS

USA

RALPH LAUREN
TOO FACED
LOLA
DKNY
H2O
MURAD
JUICE BEAUTY
BLOOM
LAB SERIES
TOMMY HILFIGER
SMASHBOX COSMETICS
ANNA SUI

เครื่องสำอางค์ที่มีมูลค่าทางการตลาด 1000 ล้านบาท

ASIA

SHISEIDO
SKII
KANEBO
SHU UEMURA
COVERMARK
BSC COSMETOLOGY
KOSE
CLE DE PEAU BEAUTE
SULWHASOO
IPSA

EUROPE

CHRISTIAN DIOR
LANCOME
CHANEL
LA MER
MAC
CLARINS
SISLEY
MARKS & SPENCER
BIOTHERM
LA PRAIRIE
BODY SHOP

USA

ESTEE LAUDER
CLINIQUE
LAURA MARCIER
BOBBI BROWN
NARS
ORIGINS
KIEHLS
LOCCITANE
REVLON



Report Cosmetic

ราคาเฉลี่ยต่อชิ้น	มูลค่ารวมทางการตลาด	ยี่ห้อ
ไม่เกิน 1,000 บาท	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ANNA SUI ARTY BLOOM BSC PANADDA BURBERRY BURTS BEES BVLGARI DAVIDOFF DIESEL ELISEES ELIZABETH ARDEN ETTUSAIS GUCCI H2O ILLAMASQUA LAMER LANEIGE LOLA LOREAL MAKE UP STORE MURAD ORIENTAL PRINCESS PAN DERMACARE PURE CARE RED EARTH SK II SKIN DOCTORS TELLME VERSACE
	1,000 ล้านบาทขึ้นไป	BIOTHERM BOBBI BROWN BODY SHOP BSC COSMETOLOGY CALVIN KLEIN CLINIQUE COVERMARK ESTEE LAUDER GIORGIO ARMANI IPSA KANEBO KIEHLS KOSE LANCOME LAURA MERCIER LOCCITANE MAC MARKS & SPENCER NARS REVLON SHISEIDO SHU UEMURA

Report Cosmetic

ราคาเฉลี่ยต่อชิ้น	มูลค่ารวมทางการตลาด	ยี่ห้อ
1,000 - 2,500 บาท	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	DKNY ISSEY MIYAKE JEAN PAUL GAULTIER JUICE BEAUTY LAB SERIES LOCCITANE PRO MAKE UP FOR EVER RALPH LAUREN SMASHBOX COSMETICS SUQQU THREE TOMMY HILFIGER TOO FACED YVES SAINT LAURENT
	1,000 ล้านบาทขึ้นไป	BENEFIT CHANEL CHRISTIAN DIOR CLARINS CLE DE PEAU BEAUTE ORIGINS
2,500 บาทขึ้นไป	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	COSME DECORTE DARPHIN GUERLAIN JO MALONE
	1,000 ล้านบาทขึ้นไป	LA MER LA PRAIRIE SISLEY SKII SULWHASOO

