

กำหนดการจัดสัมมนา

เรื่อง “ซีพีฯ ทิศทางการตลาด แนวโน้ม และ ผลกระทบ การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์”
วันอังคารที่ 28 เมษายน 2558

ณ โรงแรมแกรนด์ มิลเลนเนียม สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ห้องบอลรูม 1)

13.00 - 13.30 น.

ลงทะเบียน

13.30 - 13.45 น.

พิธีเปิด

13.45 - 14.35 น.

บรรยายเรื่อง การบริหาร Brand และ การสร้างนวัตกรรมในยุคสมาคม
อาเซียน (AEC) และยุคดิจิทัล

1. การเตรียมความพร้อมสำหรับการตลาดในยุค AEC และแนวโน้มตลาด
ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่จะเปลี่ยนแปลง
2. ซีพีฯ พฤติกรรมของลูกค้าที่มีผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
3. การบริหาร Brand ในยุค AEC

บริหารแบรนด์อย่าง ผู้นำ และ ผู้ตาม

1. กลยุทธ์ของ ผู้นำ ที่ต้องทำ
2. กลยุทธ์ของ ผู้ตาม ที่ต้องลงมือปฏิบัติ

การบริหารงบประมาณ

1. ปัจจัยที่มีผลต่องบประมาณทางการตลาด และวิธีการลดต้นทุน เพิ่มรายได้
2. กิจกรรมการทำ Budget plan อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้งบประมาณจำกัด
โดยอาศัยการตลาดออนไลน์ เป็นตัวควบคุม โดย ดร.โสภณ พรโชคชัย (1.30 ชม)

14.35 - 15.00 น.

พักทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

15.00 - 16.30 น.

การตลาดสำหรับ Mass market และ Premium market โดยใช้สื่อออนไลน์

1. การบริหาร Brand ของสินค้าที่เป็นตลาด Mass โดยเจาะกลุ่มธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์โดยตรง
2. การบริหาร Brand ของสินค้ากลุ่มพรีเมียมในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การสื่อสารในเชิงการตลาด

1. เทคนิคในการสื่อสารกับ ลูกค้าภายนอกองค์กร
2. เทคนิคในการสื่อสารกับ ลูกค้าภายในองค์กร

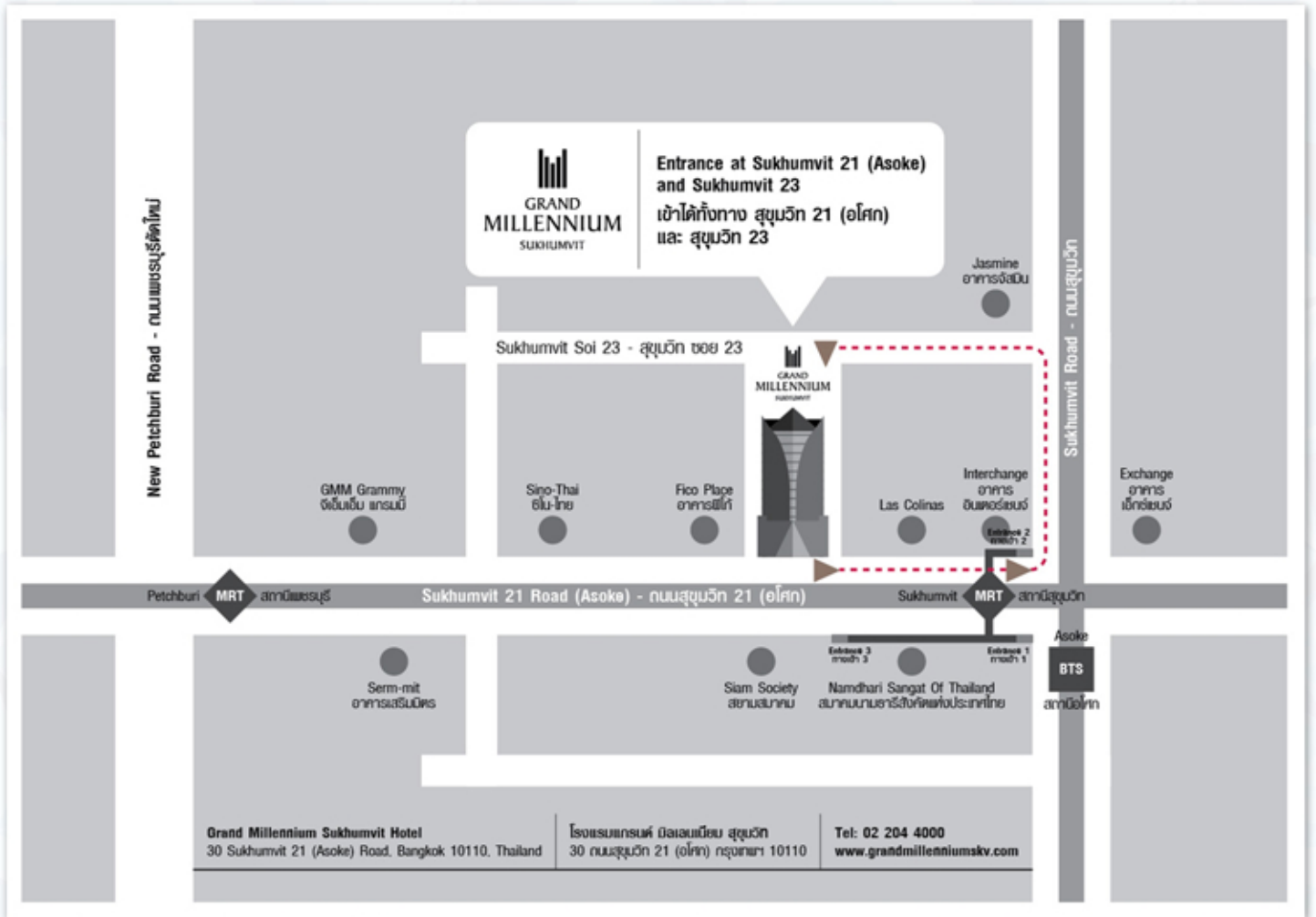
สรุปคำถามและคำตอบ

โดย คุณก้อง อายุน้อยร้อยล้าน และ คุณวิชรพงษ์ พจนินันท์
อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (1.30 ชม)

16.30 น.

ปิดการประชุมสัมมนา

สถานที่ การจัดงาน



www.qgoal.com